

デザイン経営の第一歩 ブランディングを学ぶ

ブランディング研究会



第5回「空手に学ぶ経営学」

最近、「ブランディング」という言葉を耳にする機会が増えました。しかし、ブランディングは大企業のもので、自社には関係ないという声も聞かれます。また、興味はあるけれど何から始めたら良いかわからない、と思っている経営者も多いのではないのでしょうか？ Caritasは、**ブランディングとは「唯一無二の信頼性」を構築すること**だと考えています。**中小企業こそ、価格競争に巻き込まれないブランドを確立することが大切だと考えます。**さらにインナー（社内）ブランディングを確立することで、組織力が高まり、社員一人一人が企業の目的達成に向けてパワーがアップしていきます。

ブランディング研究会 第5回目は「空手に学ぶ経営学」をテーマに開催します。

沖縄伝統空手は沖縄がもつ強力なブランドの一つで、日本国内のみならず、世界中に門下生が存在します。しかしながら、発祥の地沖縄では、空手に対する理解が深いとは言えないのが実情です。

今回は、ヨーロッパを中心に、約6000人以上の門下生を持つ、沖縄少林流ワールド王修会の総本部沖縄道場の山田代表を講師にお迎えし、沖縄伝統空手の世界に通じる原理原則、精神をお話し頂きます。世界に通じるブランディングの成功事例である沖縄伝統空手から経営のヒントを学びませんか？

第5回 開催内容

日時：2023年 **7月28日(金)**
14:30～16:30

講師：沖縄小林流空手道古武道連盟
ワールド王修会 事務局長
株式会社WOF沖縄 代表
山田 泰生 氏

場所：沖縄空手会館 会議室
豊見城市字豊見城854-1
☎ 098-851-1025

定員：10名

参加対象：経営者、次期経営者、
経営幹部 等

参加費 3,000円(税込)／人

スケジュール

時間	内容
14:30～14:45	オリエンテーション
14:45～16:15	経営に生かす空手
16:15～16:30	共有とまとめ

研究会の今後の予定

1回目	終子	新卒(Z世代)の採用
2回目	終子	SNSへの挑戦
3回目	終子	キャラクターづくり
4回目	終子	インナーブランディング
5回目	7月28日	空手に学ぶ経営学

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Caritasは、SDGsを推進します。



Caritas, Inc
Creative Planning Office

お申込み・お問い合わせ先

株式会社カリタス 根橋 弘行

メール:hiro@caritas-ad.co.jp 電話:098-953-3295